

PEGA PREDICTIVE ANALYTICS DIRECTOR

Previsões precisas de resultados para otimizar decisões de negócios

UM DATASHEET DA PEGA

Guie as estratégias de seus clientes e os processos de negócios com modelos precisos de previsão

O Pega Predictive Analytics Director (PAD) oferece ferramentas centradas em negócios para desenvolver rapidamente modelos que fazem a previsão precisa de comportamentos dos clientes, como aceitação de oferta, churn e risco creditício. Esses modelos preditivos avançados mostram as tendências e os padrões invisíveis em seus dados, permitindo que oportunidades e riscos sejam avaliados com confiança. Totalmente integrado à plataforma premiada de gestão de processos de negócios da Pega, o PAD situa a tomada preditiva de decisões no centro de cada processo de negócios para que cada previsão possa ser transformada em ação real, aumentando a automação e precisão, e otimizando os resultados de cada interação com o cliente.

Ao contrário da maioria das ferramentas que requerem profissionais experientes da área de estatísticas e mineração de dados para desenvolver modelos, o PAD permite que usuários corporativos, analistas de marketing e de risco criem modelos preditivos de alta qualidade em pouco tempo. O desenvolvimento de modelos é simples e fácil: enquanto você define os objetivos e considera os resultados, o PAD analisa e busca entender a correlação entre centenas de atributos.

Com o PAD, é possível:

- Promover inteligência preditiva em todas as decisões de negócios com funções avançadas de análise que abrangem todo o processo de desenvolvimento de modelos, ou seja, da preparação dos dados à criação e avaliação do modelo.
- Desenvolver um número maior de modelos em horas – e não em dias ou semanas – que fazem a previsão de qualquer tipo de comportamento no intuito de proporcionar as melhores ações ao longo do ciclo de vida do cliente, como vendas, atendimento, retenção, cross-sell, up-sell e risco.
- Melhorar a eficiência operacional, aumentar a consistência e eliminar as incertezas que os representantes de atendimento podem ter ao integrar previsões para vários resultados a processos de negócios automatizados e guiados por regras.

DESAFIO

Com uma concorrência cada vez mais acirrada, o aumento das expectativas dos clientes e a pressão para obter resultados, aproveitar as informações contidas em seus dados pode fazer a diferença entre o sucesso e o fracasso. Mas, com o aumento da complexidade e da quantidade de dados, está cada vez mais difícil ter acesso a essas informações. Consequentemente, as ofertas não obtêm os resultados desejados, os processos são inconsistentes e as oportunidades de interagir com os clientes são desperdiçadas.

Para alcançar o sucesso, os negócios precisam de uma maneira fácil, precisa e confiável de criar e incorporar técnicas preditivas de análise em cada processo e interação.

SOLUÇÃO

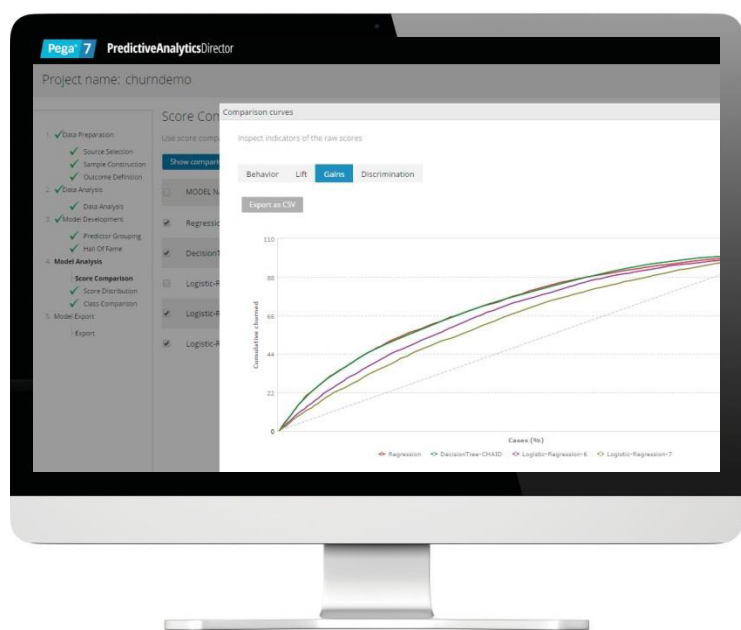
Em uma avaliação objetiva, o Pega PAD foi considerado uma plataforma ideal para modelagem que oferece o melhor desempenho. O PAD é perfeito para criar uma ampla variedade de modelos quantitativos a partir de dados dos clientes. Seus recursos valiosos de análise, como quantização automatizada, dados bivariados, visualização dos dados de validação e do conjunto de desenvolvimento de maneira simultânea e amostragem automatizada, simplificam as etapas mais importantes e exaustivas da criação de modelos.

Desenvolva modelos preditivos precisos de forma rápida

- Assistentes visuais e fáceis de usar permitem que usuários corporativos analíticos criem modelos avançados e precisos para prever comportamentos dos usuários a partir de dados dos clientes.
- A automação simplifica o desenvolvimento de modelos complexos de pontuação, como análise bivariada automática, pré-processamento preditor, modelagem não linear, criação e avaliação de modelos.
- Pontuações para comportamentos positivos e negativos, pontuações estendidas que inferem o comportamento de casos desconhecidos e modelos espectrais que preveem comportamentos contínuos proporcionam os níveis mais altos de previsibilidade e confiança.
- Modelos com pontuações multivariadas, como modelos de regressão, de árvores de decisão e de programação genética, oferecem várias opções para um melhor gerenciamento de precisão versus simplicidade.
- A perfeita integração com o Pega Adaptive Decision Manager (ADM) faz com que os modelos preditivos aprendam de forma automática, pois o ADM usa dados em tempo real para adaptar de forma imediata decisões preditivas durante as interações com os clientes.
- A aderência a padrões minimiza os esforços de integração com aplicativos de terceiros.

Gere melhores resultados de negócios

- Os modelos podem ser operacionalizados para prever riscos de maneira precisa calcular perdas e garantir conformidade com regulamentações.
- Esses modelos também consideram vários fatores ao longo do ciclo de vida do cliente para personalizar a Next-Best-Action, como interações de atendimento anteriores, compras, histórico de pagamento, probabilidade de deserção e objetivos de gasto.
- A integração com o Case Management determina automaticamente as filas e os encaminhamentos mais eficientes com base no desempenho passado do representante. Também gerencia a sequência e os prazos das tarefas.
- Modelos preditivos centralizados garantem a aplicação das práticas recomendadas em todas as interações com os clientes.
- O monitoramento automático e os relatórios em tempo real sobre decisões tomadas e seus respectivos resultados permitem que os modelos preditivos sejam constantemente adaptados e melhorados.



O Predictive Analytics Director oferece uma solução centrada em negócios para desenvolvimento, análise, implementação e monitoramento de modelos preditivos precisos e confiáveis que podem ser usados para gerar processos automatizados de negócios.