

PEGA PREDICTIVE ANALYTICS DIRECTOR

Predicción de resultados de manera confiable para optimizar las decisiones comerciales

UNA HOJA DE DATOS DE PEGA

Impulso de las estrategias de clientes y los procesos comerciales con modelos predictivos precisos

Pega Predictive Analytics Director (PAD) ofrece herramientas centradas en la empresa para desarrollar rápidamente modelos que puedan predecir con precisión comportamientos de clientes, como aceptación de ofertas, deserción o riesgo crediticio. Estos poderosos modelos predictivos revelan las tendencias y los patrones ocultos en los datos, lo que permite evaluar con confianza las oportunidades y los riesgos. Dado que PAD está completamente incorporado en la galardonada plataforma de gestión de procesos comerciales de Pega, coloca la toma de decisiones predictiva en el centro de todo proceso comercial para que cada predicción sea factible, aumentando la automatización y la precisión, sin dejar de optimizar el resultado de cada interacción con los clientes.

A diferencia de la mayoría de las herramientas que requieren de estadistas experimentados o de extractores de datos para el desarrollo de modelos, PAD les permite a los usuarios comerciales, incluidos los analistas de riesgos y marketing, crear rápidamente modelos predictivos de excelente calidad. El desarrollo de modelos es simple y fácil: Mientras usted define los objetivos y juzga los resultados, PAD se ocupa de analizar y comprender cómo cientos de atributos se relacionan.

Con PAD usted puede hacer lo siguiente:

- Incorporar la inteligencia predictiva en cada decisión comercial con funciones de análisis avanzadas que cubren el proceso de desarrollo de modelo de principio a fin, desde la preparación de los datos hasta la creación y evaluación del modelo.
- Desarrollar más modelos en horas, no horas ni semanas, que puedan predecir cualquier forma de comportamiento para ofrecer las mejores acciones durante todo el ciclo de vida del cliente, incluidos ventas, servicio, retención, ventas cruzadas, ventas adicionales y riesgo.
- Mejorar la eficiencia operativa, aumentar la coherencia y eliminar las "conjeturas" del representante de servicio integrando las predicciones para varios resultados en procesos comerciales automatizados, basados en reglas.

DESAFÍO

Con una competencia cada vez mayor, mayores expectativas de los clientes y más presión en el resultado final, aprovechar los análisis atrapados en los datos puede marcar la diferencia entre ganar y perder. Pero con más datos y complejidad que nunca, desbloquear estos análisis se está volviendo mucho más difícil. En consecuencia, las ofertas no dan en el blanco, los procesos son incoherentes, y las oportunidades para atraer al cliente se desperdician.

Para tener éxito, las empresas necesitan una manera fácil, precisa y confiable de crear e incorporar los análisis predictivos y las decisiones en cada proceso e interacción.

SOLUCIÓN

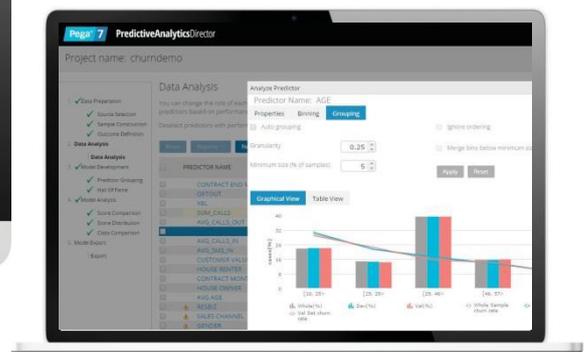
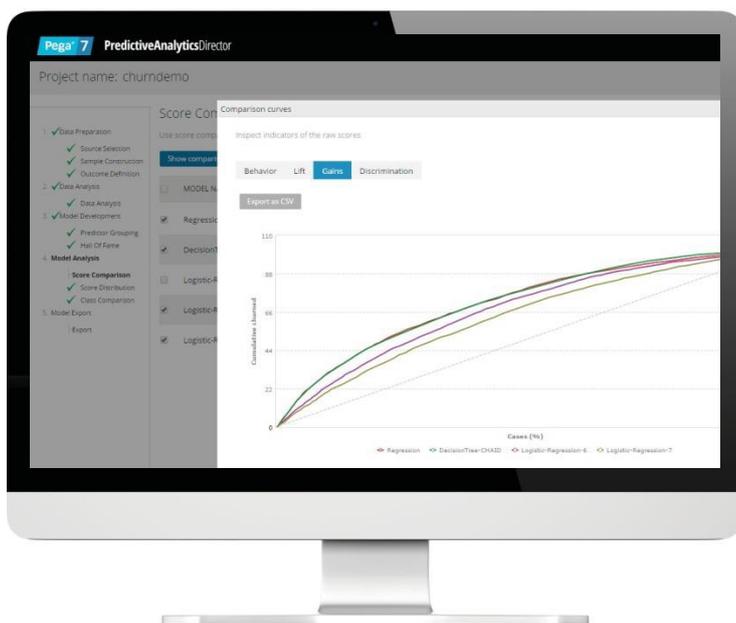
Una evaluación objetiva concluyó que Pega PAD es una plataforma de modelado seria que logra el más alto nivel de desempeño. PAD es adecuado para desarrollar una gran variedad de modelos cuantitativos a partir de datos de los clientes. Sus valiosas capacidades de análisis, incluidos la eliminación automatizada, las bivariadas, la visualización de los datos de validación y el conjunto de desarrollo al mismo tiempo y el muestreo automatizado, optimizan los pasos más fundamentales y que más tiempo insumen en el desarrollo de modelos.

Desarrollo rápido de modelos predictivos precisos

- Los asistentes visuales y fáciles de usar permiten a los usuarios comerciales crear modelos poderosos y precisos para predecir el comportamiento de los clientes a partir de los datos de los clientes.
- La automatización optimiza el desarrollo de modelos de calificación complejos, que incluyen el análisis automático de una variable, el procesamiento previo predictivo, el modelado no lineal, el desarrollo y la evaluación de modelos.
- La calificación para un comportamiento positivo o negativo, la calificación ampliada que interfiere con el comportamiento de casos desconocidos y los modelos de espectro que predicen un comportamiento continuo proporcionan los niveles más altos de poder predictivo y confiabilidad.
- Los modelos de calificación de múltiples variables incluyen los modelos de regresión, los modelos de árbol de decisiones y los modelos de programación genética, entre varias opciones para gestionar mejor la precisión frente a la simplicidad.
- La integración perfecta con Pega Adaptive Decision Manager (ADM) hace que los modelos predictivos sean "autodidactas", ya que ADM utiliza los datos en tiempo real para adaptar instantáneamente las decisiones predictivas durante las interacciones con los clientes.
- El cumplimiento de las normas minimiza el esfuerzo de integración con aplicaciones de terceros.

Obtención de mejores resultados comerciales

- Los modelos pueden volverse operativos para predecir con precisión el riesgo, calcular las pérdidas esperadas y garantizar el cumplimiento con las reglamentaciones.
- Los modelos pueden tener en cuenta múltiples factores durante todo el ciclo de vida del cliente a fin de personalizar la mejor acción siguiente, como las interacciones de servicio pasadas, las compras, el historial de pagos, la probabilidad de deserción y los objetivos de gastos.
- La integración con la gestión de casos determina automáticamente las colas y los direccionamientos más eficientes basados en el desempeño pasado del agente y gestiona la secuencia y sincronización de las tareas.
- Los modelos predictivos centralizados garantizan que las prácticas recomendadas siempre se ejecuten durante las interacciones con los clientes.
- La supervisión automática y los informes en tiempo real de las decisiones tomadas y los resultados permiten que los modelos predictivos sean perfeccionados y mejorados continuamente.



Predictive Analytics Director ofrece una solución centrada en las empresas para el desarrollo, el análisis, la implementación y la supervisión de modelos predictivos confiables y precisos que pueden usarse para llevar adelante procesos comerciales automatizados.