

El futuro de las operaciones de marketing agéntico

El marketing no necesita más herramientas. Necesita dejar de pagar un peaje por la coordinación.

La IA agéntica orquesta las decisiones y la ejecución en todos los sistemas, recortando el tiempo extra y la energía que cuesta unificarlos.



LA TRANSFORMACIÓN DEL MARKETING

Esto no es un salto. Es una progresión.

1

Coordinación

Gestión manual de campañas, canales y aprobaciones.

2

Orquestación

La IA determina la siguiente mejor acción en tiempo real.

3

Ejecución agéntica

Los agentes ejecutan acciones a través de los distintos sistemas, mientras las personas dirigen la estrategia.

QUÉ HACE REALMENTE EL MARKETING AGÉNTICO

Los agentes ejecutan tácticas, los humanos dirigen la estrategia

Loa agentes gestionan

- Ejecución multisistema
- Optimización del rendimiento
- Versiones de contenido creativo

Los equipos consiguen

- Aumento de ingresos
- Reducción del tiempo de lanzamiento
- Enfoque estratégico



✦ Humanos más máquinas, no humanos contra máquinas.

Lo que están logrando las marcas líderes

60 %

de las marcas habrá aplicado IA agéntica a sus operaciones clave de marketing 1:1 para 2028.

Gartner, Mainstream Marketing Predicts

25 %

aumento en la eficiencia de los usuarios de negocio para el tercer año.

Forrester TEI, Pega Customer Decision Hub (2025)

50 %+

reducción de las tareas manuales y del tiempo de lanzamiento.

Casos de éxito de clientes de Pega en los sectores de servicios financieros, salud, seguros y otros

CÓMO SE INTEGRA PEGA

Un motor inteligente. Sin pagar un peaje por la coordinación.

Toma de decisiones y gobernanza fiables, diseñadas para escalar la ejecución autónoma en todo su ecosistema de marketing.

Pega Customer Decision Hub



Permite una interacción en tiempo real 1:1 a gran escala



Ofrece una IA explicable con gobernanza empresarial



Genera resultados empresariales cuantificables



CDH hace realidad el engagement 1:1. Los agentes lo aceleran.

¿Quiere tener la visión completa?

Descubra cómo funciona el marketing agéntico, sin exageraciones.

Descargar el e-book

