

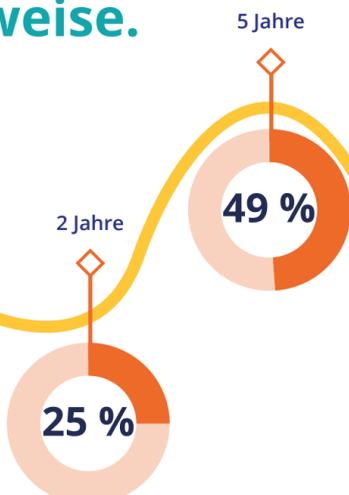


The Future of Work

Neue Perspektiven in Krisenzeiten

Wirtschaftliche, gesellschaftliche und technologische Umbrüche verändern unsere Lebens- und Arbeitsweise.

Fast die Hälfte der Befragten erwartet in den kommenden fünf Jahren **große Veränderungen bei unseren Arbeitsabläufen.**



55 % sagen, dass Mitarbeiter **bessere Technologien verlangen.**

Die COVID-19-Pandemie treibt die digitale Transformation im Eiltempo voran.

Nur 22 % fühlten sich gut **vorbereitet**, um mit der COVID-19-Krise zurechtzukommen.

Die drei führenden Technologie-Unternehmen in Deutschland werden in diese Bereiche **investieren**:

- Cloud
- Videokonferenzen
- KI



Es ist an der Zeit, sich neu auszurichten und von einer leistungsstarken intelligenten Automatisierung zu profitieren.

66 % stimmen zu, dass eine intelligente Automatisierung **die Kundenzufriedenheit verbessert.**

70 % stimmen zu, dass eine intelligente Automatisierung **den Stress am Arbeitsplatz verringert.**

54 % stimmen zu, dass eine intelligente Automatisierung in den nächsten zwei Jahren **pro Mitarbeiter und Woche über 10 Stunden einsparen** wird.

Wie werden Mitarbeiter diese zusätzliche Zeit nutzen?

- 1** Mehr Analysen und kritische Betrachtungen
- 2** Lernen, mit intelligenten Maschinen zusammenzuarbeiten
- 3** Bessere Interaktionen mit Kunden

Die IT schafft neue Möglichkeiten für Mitarbeiter – und nicht neue Einschränkungen.

70 % stimmen zu, dass die **IT die treibende Kraft** beim Einsatz von Technologie ist, die heutige Arbeitsweisen verändern wird.

73 % denken, dass die IT Plattformen und Systeme bereitstellen sollte, **damit Mitarbeiter ihre eigenen Technologielösungen entwickeln und implementieren können.**



Das ist die Arbeitswelt von morgen.

Die Daten stammen aus einer Befragung von 226 deutschen Unternehmen im Rahmen einer weltweiten Studie mit 3.158 Unternehmen, die im April 2020 von Savanta im Auftrag von Pegasystems durchgeführt wurde.

[Zum Bericht](#)



Über Pegasystems
Pega ist der Marktführer bei Cloud-Software für das Customer Engagement und operative Exzellenz. Die renommiertesten und erfolgreichsten Marken der Welt verlassen sich auf die KI-gestützte Software von Pega, um jede einzelne Kundeninteraktion in jedem Channel zu optimieren und dafür zu sorgen, dass jedes Markenversprechen gehalten wird. Pega bietet eine Plattform für die Anwendungsentwicklung mit Low-Code, mit der Unternehmen schnell Apps fertigstellen und weiterentwickeln können, um die Anforderungen von Kunden und Mitarbeitern zu erfüllen und die digitale Transformation auf ganzer Linie voranzutreiben. Seit über 35 Jahren trägt Pega zu mehr Kundenzufriedenheit, geringeren Kosten und einem höheren Customer Lifetime Value (CLV) bei.

Weitere Informationen finden Sie unter pega.com/de.