



# Development of disruptive products and spectacular results with the Lean-Agile method

**Pascal Bianne**, CIO, CNP Patrimoine

**Helene Dandine-Roulland**, Solutions Director, CNP Patrimoine



# Brève présentation du périmètre PAGOD



## SAISIE SOUSCRIPTION

Formulaires de saisies guidés et intelligents



## CATALOGUE PRODUIT

Gestion des produits et supports



## CAPACITE D'INTEGRATION

Intégration avec le portail Partenaire et systèmes internes



## GENERATION DE LIASSE

Génération dynamique de PDF



## SIGNATURE DIGITALE

Choix de signature standard physique ou dématérialisée

**1000+** Champs de saisie

**4+** produits d'assurance vie

**20+** partenaires personnalisés

**3000+** supports financiers

**5+** nouveau support par jour

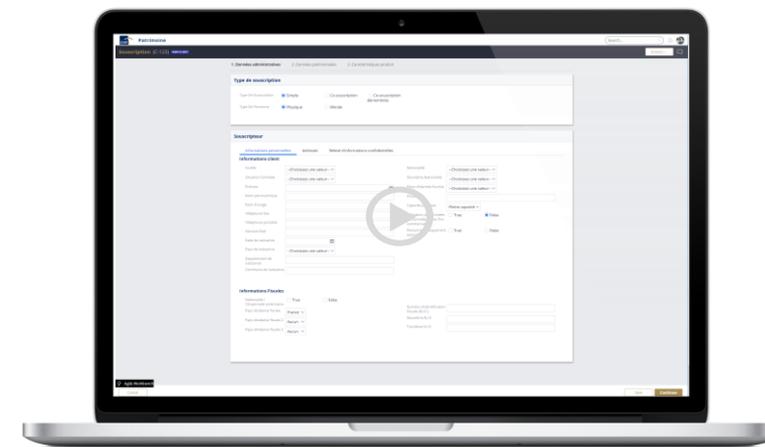
**5+** API

**20+** type de PDF

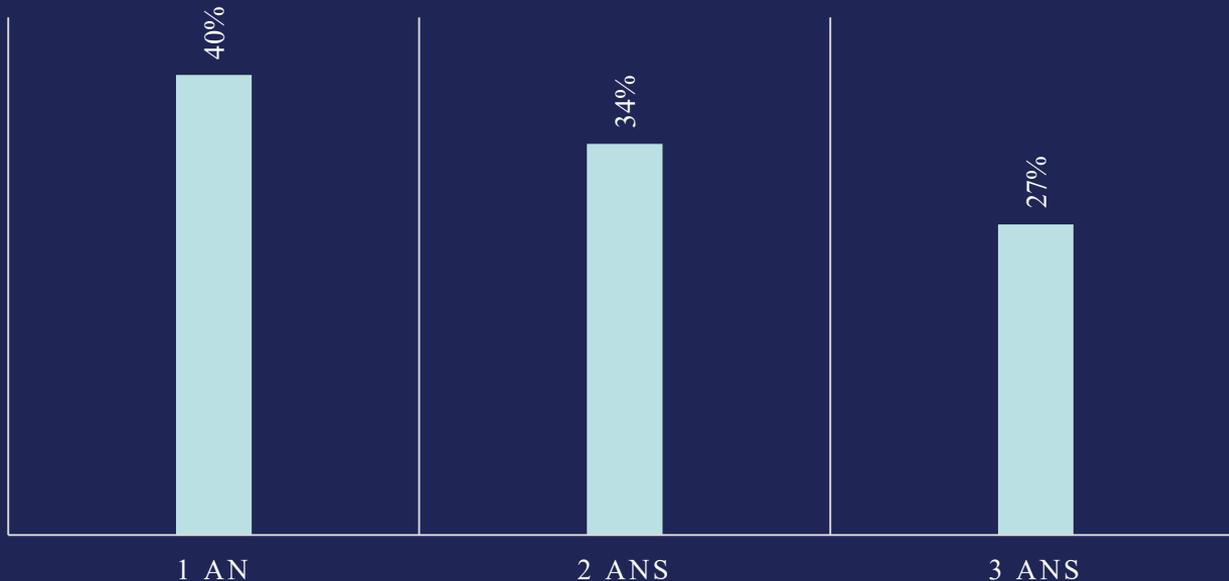
**1000+** champs mappés PDF

**200+** PDF commerciaux

**1** intégration signature électronique



# Combien de temps vous faut-il pour passer de l'idée au lancement d'une initiative type souscription dématérialisée ?



Les fonctions traditionnelles qu'on nous a octroyées sont :

Pascal Bianne, responsable de l'IT chez  
CNP Patrimoine

Hélène Dandine, responsable  
marketing chez CNP Patrimoine

Mais dans les faits, on ne se limite pas  
vraiment aux métiers inscrits sur nos  
cartes de visites, ni l'un ni l'autre. Vous  
allez comprendre ça un peu plus tard !





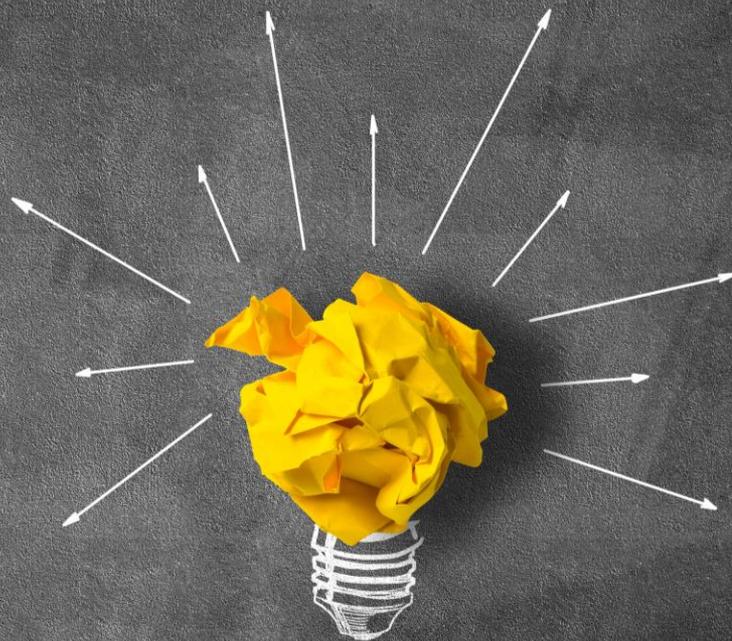
Patrimoine

Au démarrage, une idée de ce que l'on appelle encore « le métier » avoir un suivi des dossiers de bout en bout, notamment pour la souscription dématérialisée.



# usage

S'appliquer à exprimer des usages et non des solutions.



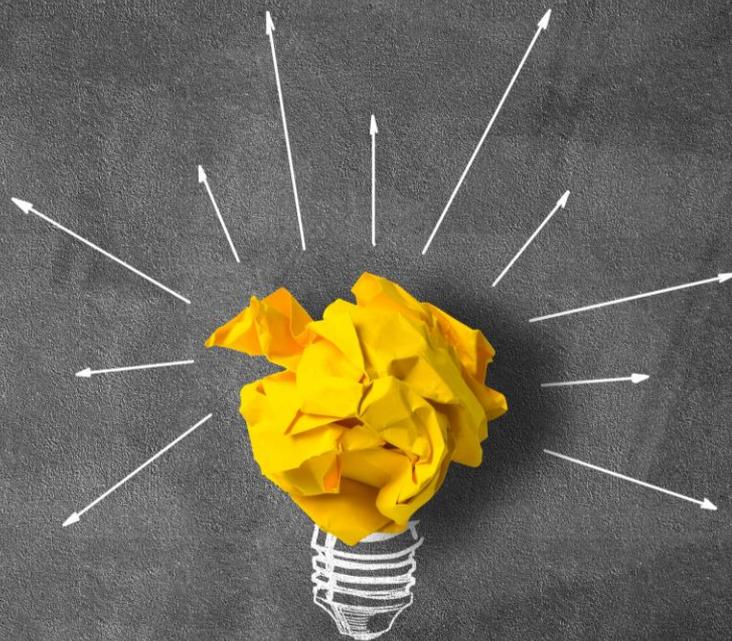
# Écoute active

c'est un dialogue permanent entre deux personnes qui s'intéresse au sujet de l'autre : un IT qui parle métier et un métier qui s'intéresse aux solutions IT



# intuition

Vous avez des experts,  
faites leur confiance



Les méthodes traditionnelles ne fonctionnent pas avec nous, il faut une approche très agile et une équipe dimensionnée à notre échelle.





Il nous faut une approche en phase avec notre ADN et qui supporte notre challenge : ouvrir un service en 6 mois.



Se lancer en confiance

prendre le temps de trouver la méthode et la structure qui vous correspond

A

B

On a l'intuition que c'est la bonne solution et que l'on a trouvé le bon partenaire pour nous accompagner mais comment transformer nos intuitions en convictions de la façon la plus percutante...



...On décide de travailler en chambre pendant 3 semaines au travers d'un exercice inspiré du design-thinking pour construire un MLP. Et à l'issue des 3 semaines, une démonstration en live

# DCO

**Direct Capture of Objectives**

Travailler en mode hautement  
collaboratif directement dans  
Pega



# The Best Team

Au final ce sont les personnes qui font ou défont les projets. En tant que leader notre responsabilité est de mettre en place le contexte qui permet un véritable travail d'équipe, motive et challenge chaque individu à créer le maximum de valeur. Attention ici... on parle bien de maximiser la valeur pas le volume de ce qui est fait.



Une équipe soudée permet d'aller loin... et vite

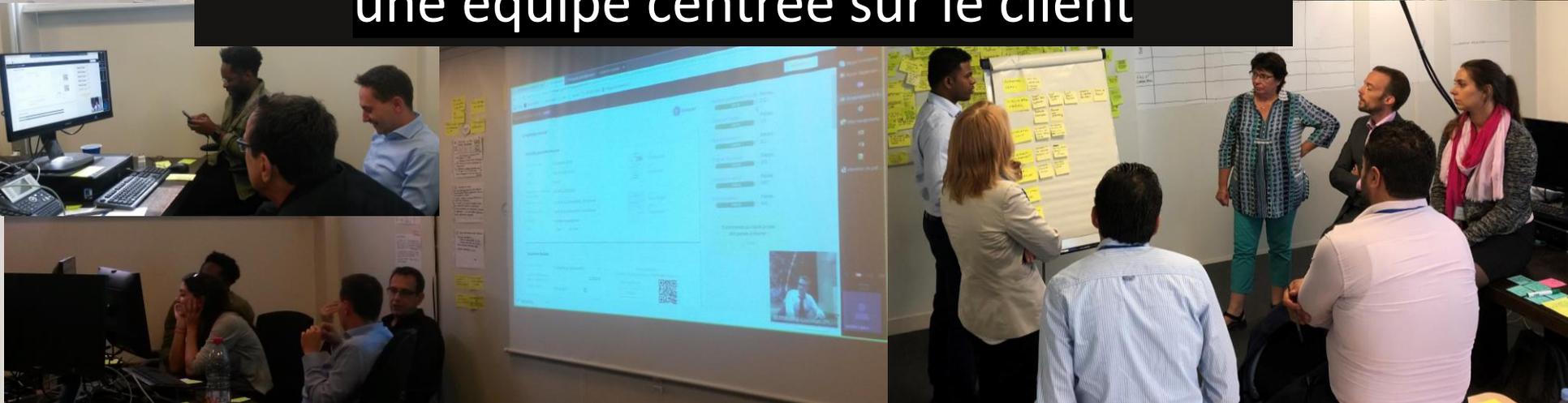


# autonome

Il est dans notre ADN de faire confiance aux individus et l'approche Agile nous convient parfaitement. Une équipe vraiment autonome et multifonctionnelle qui transforme le « but à atteindre, le pourquoi » en quoi et comment de façon autonome et extrêmement rapidement. Cela nous permet d'être extrêmement réactif.



une équipe centrée sur le client



Au final, on a délivré dans les 6 mois la souscription dématérialisée avec les équipes IT de CNP Assurances. On pourrait penser que nous sommes soulagés, but atteint ? Et bien non, car nos partenaires et leurs clients, ce n'est pas une solution figée qu'ils attendent, leurs besoins sont en évolution constante et ils attendent que nous les suivions. Notre challenge aujourd'hui est de pouvoir suivre ces attentes et de réagir de manière très rapide, en 2 heures parfois





- Transversalité
- Engagement Client
- Model Driven
- Approche Agile
- DevOps Culture

Merci!





**PEGA<sup>®</sup>**

Build for Change<sup>®</sup>



# Customer Engagement Summit

